



Pracovní list aktivity: **Vytvořte reklamu na kohoutkovou vodu (lekce 2)**

Úvod:

Po analýze reklam (viz aktivita „Analýza reklam na slazené nápoje v lahvích“) je dalším krokem vytvoření reklamy na vodu z kohoutku. Studenti vytvářejí reklamní plakáty nebo jinou reklamu na kohoutkovou vodu nebo ironicky mění či znetvořují stávající reklamy na nápoje.

Cílové skupiny: studenti středních škol

Cíle učení: studenti se seznámí s vlivem reklamy na chování při pití

Potřebný čas: 50 minut

Potřebné nástroje a materiály:

- ✓ Papír
- ✓ Tužky, barvy
- ✓ Videokamera, telefon
- ✓

Co dělat:

V lekci 1 našli studenti **kritéria úspěšné propagace**. Dalším úkolem je vytvoření reklamy na kohoutkovou vodu.

skupinová televizní reklama:

- ⇒ Vytvořte televizní reklamu (asi 1 minutu) a nahrajte ji pomocí mobilního telefonu.
- ⇒ Vezměte v úvahu kritéria, která jste vyvinuli pro úspěšnou reklamu (viz lekci1).
- ⇒ Můžete své reklamy sestříhat a v případě potřeby přidat hudbu a efekty. Editační program najdete zde: www.chip.de/downloads/Windows-Movie-Maker_13007023.html nebo www.windows.microsoft.com/de-de/windows/get-movie-maker-download

skupinový plakát:

- ⇒ Vytvořte billboardovou reklamu pro autobusovou zastávku. Vezměte si velký plakát a vytvořte jej kreativně.
- ⇒ Vezměte v úvahu kritéria, která jste vyvinuli pro úspěšnou reklamu (viz lekci1).

skupinové noviny:

- ⇒ Vytvořte komerční inzerát pro vaše školní noviny.
- ⇒ Vezměte v úvahu kritéria, která jste vyvinuli pro úspěšnou reklamu (viz lekci1).

Hladová mysl:

Aby reklama dosáhla svého cíle (pít vodu z kohoutku), zkuste dodržovat následující koncept AIDA – **samozejmě nesedí – změnit? PZTA zní blbě**

AIDA - pojem reklamy:

www.waterschools.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Pozor: Přitáhněte pozornost zákazníka.
Zájem: Zájem je vzbuzen.
Touha: Vystává touha vlastnit produkt.
Akce: Zákazník by měl produkt zakoupit.

www.waterschools.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union